

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

FAM Förvaltningsgruppen

Allmänna upplysningar

Grund för upprättande

FAM Förvaltning AB (559269-0944), samt dess dotterbolag The Grand Group AB (556302-9650), AB Nya Grand Hotel (556028-5941), Lydmar Hotel AB (556606-7640) och The Sparrow Hotel AB (556041-6579), Blasieholmen Fastighetspartner AB (559314-1467), Blasieholmen 54 AB (559314-1475), Blasieholmen 54 KB (916616-1746) och Villa Täckä Udden AB (559353-9637), samtliga bolag nedan benämnda som 'FAM Förvaltningsgruppen' alternativt 'koncernen' rapporterar härmed det fortskridande arbetet inom hållbarhetsfrågor. Denna hållbarhetsrapport utgör FAM Förvaltningsgruppens lagstadgade hållbarhetsrapport.

FAM Förvaltningsgruppen publicerar årligen sin hållbarhetsrapport. Koncernens dubbla väsentlighetsanalys är grunden till rapporten och beaktar hela värdekedjan. FAM Förvaltningsgruppen omfattas inte av EU-direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), dock har årets hållbarhetsredovisning delvis inspirerats av de europeiska hållbarhetsredovisningsstandarderna (ESRS). Detta för att tydliggöra bolagets hållbarhetsarbete mot intressenter och framtidssäkra redovisningen. Rapportens förenlighet med ESRS har inte granskats av koncernens revisorer.

Avgränsningar

Hållbarhetsrapporten samt den dubbla väsentlighetsanalysen som ligger till grund för rapporteringen har utarbetats på konsoliderad nivå med samma omfattning som den finansiella rapporteringen. Nyckeltalen som presenteras i rapporten, inklusive klimatredovisningen, inkluderar enbart de operativa hotellverksamheterna Grand Hôtel, Lydmar Hotel och The Sparrow Hotel. Där det bedömts relevant har information om värdekedjan tagits med i själva rapporteringen, till exempel upplysningar kring scope 3 och hantering av leverantörer. Eventuella uppskattningar, felrapportering i tidigare perioder eller information kring framåtblickande uppgifter beskrivs i samband med respektive ämnesspecifik standard senare i rapporten. Sammanfattningsvis förekommer viss mätosäkerhet kopplad till delar av scope 3-utfall.

Organisation och styrning

Beskrivning av styrningsmodell

Styrelsen har det övergripande ansvaret för det strategiska hållbarhetsarbetet och fattar beslut om företagets policyer som uppdateras årligen. Återrapportering till styrelsen sker löpande och varje år går VD igenom utgången för FAM Förvaltningsgruppens hållbarhetsmål. VD och ledningsgrupp ansvarar för att leverera på mål och strategier, fatta beslut om övergripande verksamhetsfrågor, däribland hållbarhet, samt att rapportera till styrelsen. Dessutom ansvarar VD och ledningsgrupp för att stötta och säkerställa att de operativa hotellverksamheterna inom The Grand Group levererar på mål och strategier. Alla medarbetare inom FAM Förvaltningsgruppen är avgörande för

att driva det dagliga hållbarhetsarbetet och för att koncernen ska nå sina hållbarhetsmål. Alla medarbetare förväntas dessutom ta ansvar för att verka i enlighet med koncernens styrdokument och värdegrund, där hållbarhet är en central del. Under 2025 godkände styrelsen FAM Förvaltningsgruppens hållbarhetsmål som bygger på koncernens dubbla väsentlighetsanalys.

Tre av sju ledamöter i FAM Förvaltning AB:s styrelse är kvinnor. Styrelsen ska vara sammansatt med ledamöter i varierande ålder, kön och geografiskt ursprung samt representera varierande utbildnings- och yrkesbakgrund. Styrelsens kompetens ska spegla FAM Förvaltningsgruppens strategiska, operativa och väsentliga områden inklusive fastigheter och hotell- och restaurangverksamhet.

Koncernen har upprättat flertalet styrdokument för styrning av hållbarhetsrelaterade frågor. Dessa styrdokument är *Uppförandekod för medarbetarna*, *Jämställdhetspolicy*, *Antikorrupsionspolicy*, *Inköpspolicy*, *Uppförandekod för leverantörer*, *Informationssäkerhetspolicy* och *Visselblåsarpolicy*.

Affärsmodell, strategi och värdekedja

Affärsmodell och strategi

FAM Förvaltningsgruppens affärsmodell består dels i att välkomna gäster från hela världen till lyxiga och inspirerande upplevelser genom hotellverksamheterna inom The Grand Group, dels i att förvalta koncernens fastighet för både nuvarande verksamheter och framtida generationer. Med hantverk och innovation som ledord driver koncernen sin affär framåt inom alla dess verksamhetsområden. Samtidigt är koncernen medveten om den stora omställning som samhället, planeten och verksamheten står inför gällande klimatförändringar, förlusten av biologisk mångfald och social rättvisa.

FAM Förvaltningsgruppen har åtagit sig ambitionen att vara en förebild i hur lyx och hållbarhet kan gå hand i hand. Det är en ambition som koncernen tar sig an med respekt. I detta syfte har FAM Förvaltningsgruppen byggt sin strategi runt de fyra fokusområdena **bevara, välkomna, inspirera** och **ta ansvar**, som grundar sig på koncernens dubbla väsentlighetsanalys och hela värdekedja. FAM Förvaltningsgruppen är övertygad om att dess åtagande att bevara och välkomna kan inspirera gäster, medarbetare och branschen som helhet att tillsammans ta ansvar för samhälle och planet.

Bevara

Handlar om att både bevara den historiska fastigheten på Blasieholmen, Grand Hôtel, som varit en del av Stockholms stadsbild i 150 år, samt att verka för att bevara planeten genom innovation och hantverk. För FAM Förvaltningsgruppen är det självklart med en verksamhet som genomsyras av miljöhänsyn, inklusive att hushålla med resurser och i största möjliga mån använda förnybara naturresurser. Genom aktiviteter som energieffektivisering, renoveringar, byggnadsvård och hållbara materialval vill FAM Förvaltningsgruppen visa att även en ikonisk byggnad kan vara en förebild i klimatomställningen. Detta gäller även interiör och möbler där koncernen verkar för att applicera byggnadsvård, laga och återbruka i största möjliga utsträckning.

Mat och dryck är hjärtat i hotell- och restaurangverksamheterna, men också det största bidraget till koncernens klimatpåverkan. För att bidra till bevarandet av planeten väljs råvaror som respekterar planetens gränser och menyer som inspirerar till nya matupplevelser utan pekpinnar.

Välkomna

Att välkomna gäster är grunden till hela FAM Förvaltningsgruppens affärsmodell. Varje möte med gäster bygger på samma princip om gott värdskap; att alla ska känna sig välkomna, trygga och sedda. Därför arbetar koncernen löpande med högsta standard inom hälsa och säkerhet, trygghet och integritet för alla gäster, och tillgänglighet och icke-diskriminering.

Principen om välkomnande omfattar även alla medarbetare inom koncernen, som ska känna sig trygga, välkomna och sedda på sin arbetsplats. Det är genom medarbetarna som varje möte formas, varje måltid tillreds, och varje upplevelse skapas. Genom att prioritera utveckling, hälsa och trygghet samt mångfald och inkludering för alla medarbetare byggs en arbetsplats där människor trivs och växer. Därmed bidrar medarbetarna till en ännu bättre verksamhet för hotell-, spa- och restauranggäster.

Inspirera

FAM Förvaltningsgruppen verkar för att inspirera till nya och traditionella smaker, matglädje och vila, samtal och möten, hantverk och värdskap samt lyx och byggnadsvård. FAM Förvaltningsgruppen strävar därmed efter att både vara medveten om hållbarhetsfrågor och att samtidigt driva och inspirera till utveckling genom att arbeta nära leverantörer, gäster och andra intressenter. Verksamheternas hållbarhetsinitiativ är genomarbetade och täcker varje aspekt av verksamheten, från energiförbrukning och materialval till digitalisering och socialt ansvarstagande. Genom att erbjuda hållbara och ansvarsfulla valmöjligheter, menyer som inspirerar, och upplevelser som gör skillnad inte bara för gästen utan också för planeten, kan Förvaltningsgruppen bidra till att definiera vad lyx betyder i framtiden.

Ta ansvar

FAM Förvaltningsgruppen är beroende av ett stort nätverk av leverantörer och samarbetspartners. Som ansvarstagande företag ställer koncernen krav på ansvarsfull produktion, god arbetsmiljö och affärsetik. Koncernen har nolltolerans mot korruption, trafficking och oetiska affärsmetoder. Koncernens kunder ska kunna känna sig trygga i förvisningen om en fortlöpande utveckling som står i samklang med samhällets olika hållbarhetsmål och som följer gällande lagstiftning. Tillämplig miljölagstiftning, föreskrifter och övriga krav som koncernen berörs av samt att miljökrav ställs på leverantörer och produkter utgör grunden för att fastställa, följa upp och ta ansvar för miljömål. Genom utbildning, uppförandekod och visuellblåsarkanal säkerställer koncernen att dess värderingar genomsyrar hela organisationen och värdekedjan.

Värdekedja

FAM Förvaltningsgruppens värdekedja sträcker sig från globala och lokala leverantörsled till den personliga gästupplevelsen och vidare till de långsiktiga effekter verksamheten skapar för samhälle, klimat och ekonomi. Koncernen arbetar med tydliga krav, kvalitetskontroller och mål för att säkerställa ett ansvarsfullt och värdeskapande helhetserbjudande för gäster, medarbetare och intressenter genom hela värdekedjan.

Leverantörer och resurser

FAM Förvaltningsgruppen är beroende av en omfattande grupp leverantörer av livsmedel, dryck, material, energi, transporter och byggnadstjänster. För vissa livsmedel återfinns hållbarhetsrisker kopplade till bland annat mänskliga rättigheter, klimat och biologisk mångfald. Genom certifieringar och inköpspolicy verkar koncernen för att

minimera potentiell och faktisk negativ påverkan på intressenter i leverantörskedjan samt öka potentiella positiva bidrag.



Figur 1 Beskrivning av FAM Förvaltningsgruppens värdekedja.

Hotellens egen verksamhet och gästupplevelsen

Gästupplevelsen formas i restaurangerna, köken, hotellrummen, konferens- och eventytorna, spaverksamheten samt genom den service som möter gästen i varje steg. Det positiva värdet skapas och realiseras när gäster bor, äter, möts och kopplar av i koncernens hotell- och restaurangmiljöer. Detta förutsätter engagerade medarbetare som trivs samt resurser för både fastighetsdrift och hotell- och restaurangverksamhet. Dessutom krävs tvärgående funktioner som HR, ekonomi, kommunikation, IT och ledning som stödjer kvalitativ drift av verksamheten.

Genom resurseffektiv fastighetsdrift och att vara en attraktiv och trygg arbetsplats, kombinerat med att erbjuda ett värdskap präglad av omtanke och professionalism, läggs grunden för en positiv gästupplevelse. Ett erbjudande av inspirerande menyer, tillredda

på ansvarsfullt framtagna ingredienser, möjliggör dessutom en mer hållbar vistelse som gästen själv kan bidra till. I detta led av värdekedjan integreras processer för att minska koncernens negativa påverkan på klimat, matsvinn och vattenanvändning samt för att säkerställa hög affärsetik i den dagliga verksamheten.

Efter gästernas vistelse fortsätter värdekedjan genom effekter som lojalitet, rekommendationer, samhällsnytta och klimatresultat. Minskade utsläpp, ett värnande om byggnadsvård och trygga arbetsplatser bidrar till en hållbar destination och en stabil långsiktig verksamhet som skapar värde för ägare, samhälle och framtida generationer.

Intressentdialoger

De hotell som ingår i FAM Förvaltningsgruppen har en kontinuerlig dialog med sina intressenter. Denna dialog ser olika ut beroende på intressentgrupp, hur frekvent den är och genom vilka kanaler den sker. För hotellets gäster samlas utvärderingar in löpande under och efter deras vistelse, och när det gäller medarbetare sker dialogen löpande genom möten med medarbetarrepresentanter, medarbetarsamtal och undersökningar. Dialogen med ägare, myndigheter och leverantörer sker genom möten eller samtal flera gånger per år.

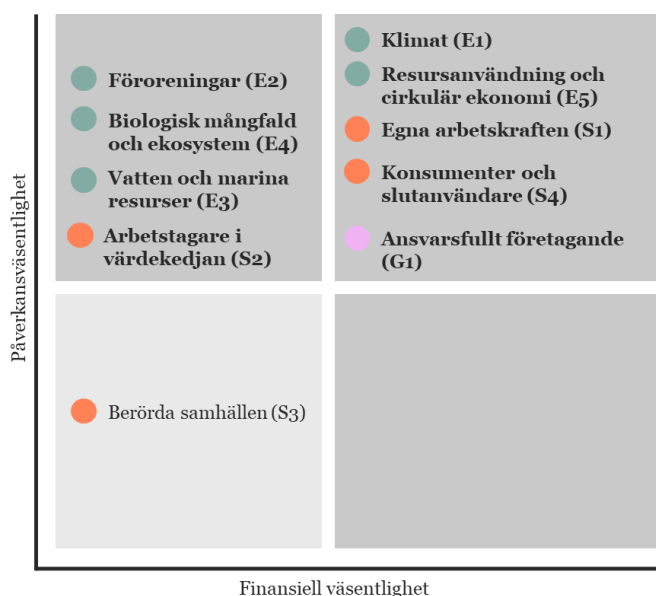
Genom dialogen med intressenter får FAM Förvaltningsgruppen en djupare förståelse för vilka som är de viktigaste hållbarhetsfrågorna för de olika grupperna. Detta är till hjälp för hur företaget ska prioritera hållbarhetsarbetet.

Intressentgrupp	Viktiga hållbarhetsfrågor
<i>Gäster</i>	• Säker hantering av personuppgifter (GDPR). • Trygg, välkomnande och inkluderande vistelse. • Minskade koldioxidutsläpp och klimatarbete.
<i>Leverantörer</i>	• Ansvarstagande bolagsstyrning. • Rättvis konkurrens och motverkande av korruption. • Inköspolicy för att minska utsläpp (handla lokalt och ekologiskt).
<i>Medarbetare (även framtida anställda)</i>	• Trygg anställning med bra arbetsvillkor. • Säker och inkluderande arbetsmiljö.
<i>Underentreprenörer (inhyrd personal)</i>	• Trygg arbetsmiljö och jämställdhet. • Möjlighet att rapportera oegentligheter (visselblåsning).
<i>Intresseorganisationer</i>	• Inkluderande miljö för både anställda och gäster. • Arbete mot korruption och prostitution. • Ansvarstagande för miljön och biologisk mångfald.
<i>Ägare</i>	• Ansvarsfull bolagsstyrning. • Tillvaratagande av resurser. • Ansvarsfull arbetsgivare.
<i>Myndigheter</i>	• Ansvarsfull bolagsstyrning med policys som lever upp till myndigheters krav på verksamheten. • Arbete mot korruption, penningtvätt och prostitution.
<i>Leading Hotels of the World & Small Luxury Hotels of the world</i>	• Säker hantering av gästers personuppgifter. • Trygg och inkluderande vistelse för gäster.

Dubbel väsentlighetsanalys

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

En översikt av koncernens dubbla väsentlighetsanalys beskrivs i diagrammet. Med tanke på FAM Förvaltningsgruppens breda verksamhet inom både fastighetsförvaltning och hotell- och restaurangverksamhet blir flertalet områden väsentliga på ämnesnivå. Flertalet underämnen faller dock bort som väsentliga baserat på koncernens påverkan, risker och möjligheter. En mer detaljerad beskrivning av koncernens väsentliga underämnen beskrivs nedan. För varje ämnesområde görs även en kvalitativ beskrivning av påverkan, risk och möjligheter under ställningstaganden.



Under 2026 kommer FAM Förvaltningsgruppen att utföra en validering av sin dubbla väsentlighetsanalys för att anpassa den mot uppdaterade standarder och branschpraxis.

E1 Klimatförändringar

Väsentlig påverkan: Koncernen bidrar negativt till utsläpp genom scope 1, 2 och 3, med majoriteten från scope 3. Fastighetsdriften är energiintensiv. Hotell- och restaurangverksamheterna kan ha viss positiv påverkan genom att bidra till utbildning och beteendeförändring hos gäster och medarbetare.

Finansiella risker och möjligheter: Klimatanpassning kan kräva investeringar och därmed en finansiell risk. Genom att innovativt och aktivt klimatarbete kan koncernen förbli en attraktiv arbetsplats, destination och affärspartner.

E2 Föroreningar

Väsentlig påverkan: Rengöringsmedel och andra kemiska produkter som används på hotellen kan innehålla farliga ämnen. FAM Förvaltningsgruppen anses ha potentiell påverkan på föroreningar genom sin värdekedja från bland annat livsmedelsleverantörer.

E3 Vatten och marina resurser

Väsentlig påverkan: Hotell- och restaurangverksamheten har hög vattenanvändning.

E4 Biologisk mångfald och marina resurser

Väsentlig påverkan: Inköp av livsmedel har negativ påverkan på drivkrafterna till förlusten av biologisk mångfald. Genom att köpa livsmedel och produkter som bidrar positivt till biologisk mångfald som naturbeteskött, ekologiska produkter och vissa fisk- och skaldjur kan bolaget till och med ha en positiv påverkan.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Väsentlig påverkan: Koncernen använder stora mängder resurser och material till både fastigheten och verksamheten, även om bolaget arbetar aktivt för att reparera både möbler och fastighet för långsiktigt ägande i stället för att slänga och bygga nytt.

Finansiella risker och möjligheter: Att FAM Förvaltningsgruppen använder högkvalitativa material för sina renoveringar för att bevara fastigheten innebär långsiktiga finansiella möjligheter samt ett gott anseende både bland gäster och medarbetare. Finansiell risk finns även kopplat till höga kostnader för högkvalitativa material i sina renoveringar.

S1 Egna arbetskraften

Väsentlig påverkan: Som arbetsgivare har FAM Förvaltningsgruppen både positiv och negativ påverkan på sina egna medarbetares arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt mångfald och inkludering.

Finansiella risker och möjligheter: Personalen är bolagets viktigaste tillgång. Genom att ha goda arbetsförhållanden för personalen kan bolaget säkra tillgång till kompetent personal vilket gagnar företaget ekonomiskt, men kan likväl vara en finansiell risk om medarbetarna inte trivs eller känner sig trygga. Lika behandling av all personal gynnar personalens välbefinnande och företagets samlade kompetens. Detta ger i sin tur förbättrad upplevelse för gäster och på så vis ökat anseende i större grupper samt finansiella möjligheter.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Väsentlig påverkan: Bolaget har potentiell negativ påverkan på arbetare i värdekedjan. Speciellt för inköp av livsmedel och textilier utanför EU finns kopplingar till arbetsrätt och arbetsvillkor.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Väsentlig påverkan: Hotell- och restaurangverksamheten har positiv påverkan på gästers hälsa och säkerhet, välmående och avkoppling. Verksamheten kan ha potentiell negativ påverkan på gästers sociala inkludering även om detta aktivt adresseras genom tillgång till information, produkter och tjänster, nolltolerans mot diskriminering och ansvarsfull marknadsföring.

Finansiella risker och möjligheter: Verksamhetens hela finansiella och strategiska affärsmodell grundar sig i att gäster känner sig trygga, sedda och inspirerade.

G1 Ansvarsfullt företagande

Väsentlig påverkan: Företagets kultur och ledord ligger till stor del grund för verksamhetens framgång i form av hur medarbetare beter sig mot gäster och varandra, samt hur bolaget verkar med andra intressenter. Hotellverksamhet medför risker för prostitution, människohandel och sexuella övergrepp.

Finansiella risker och möjligheter: Korruption och mutor kan leda till ökade kostnader, förlorade affärsmöjligheter, juridiska påföljder och skador på företagets rykte. Att skydda visselblåsare är av högsta vikt för ett ansvarsfullt företag.

Process för att fastställa väsentlig påverkan, risker och möjligheter

FAM Förvaltningsgruppen genomförde 2023 sin första dubbla väsentlighetsanalys. Utvärderingen gjordes utifrån principen för dubbel väsentlighet enligt vilken ett hållbarhetsämne kan ha påverkansväsentlighet (och/eller finansiell väsentlighet). Analysen fungerar som grund för bolagets hållbarhetsrapportering, målformulering och strategiska prioriteringar. FAM Förvaltningsgruppens dubbla väsentlighetsanalys genomfördes i följande steg. Under 2025 har inga ändringar i analysen gjorts.

Kartläggning av verksamhet och värdekedja

Arbetet inleddes med en genomgång av FAM Förvaltningsgruppens affärsmodell och värdekedja för att säkerställa en korrekt avgränsning av analysen. Här beaktas affärsmodell, interna styrdokument, nyckeltal och insikter från verksamheten samt den fullständiga värdekedjan.

Identifiering av relevanta hållbarhetsämnen

En bruttolista med potentiell påverkan, risker och möjligheter tas fram baserat på ESRS-strukturen och kompletteras vid behov med företagsspecifika ämnen. Listan utgör utgångspunkten för vidare bedömning i både påverkan- och finansiellt perspektiv.

Bedömning av påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet

I detta steg utvärderas FAM Förvaltningsgruppens faktiska och potentiella effekter på människor och miljö, både positiva och negativa. För negativ påverkan bedömdes allvarlighetsgrad genom skala, omfattning och oåterkallelighet samt sannolikhet. För positiv påverkan bedömdes allvarlighetsgrad genom skala och omfattning samt sannolikhet. För mänskliga rättigheter prioriteras allvarlighetsgrad över sannolikhet. Parallellt bedömdes risker och möjligheter som kan påverka koncernens värdeutveckling, kassaflöden, rykte och tillgång till kapital. Den finansiella bedömningen baserades på storlek på risken/möjligheten och sannolikhet.

Validering och fastställande

Resultaten poängsattes och vägdes samman och tröskelvärden beslutades i dialog mellan ledning och extern part. Den samlade analysen presenterades för och godkändes av styrelsen. Analysen betraktas som ett dynamiskt dokument som kan komma att justeras när regelverk, marknadspraxis eller fakta förändras.

Miljöupplysningar

Klimatförändringar

Ställningstagande och väsentlig påverkan

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. FAM Förvaltningsgruppens olika verksamheter har en negativ påverkan på klimatet som primärt orsakas av inköp av varor och tjänster och energianvändning. Att begränsa påverkan på klimatförändringarna är en del i koncernens åtagande och ansvar för att bevara planeten. Dessutom är klimatanpassning från fysiska klimatrisker en del av att bevara fastigheten

och framtidssäkra våra möjligheter att fortsätta att välkomna gäster i 150 år till. Genom att aktivt verka för att minska den egna klimatpåverkan kan koncernen inspirera gäster, kunder och medarbetare till mer klimatsmarta val och därmed potentiellt bidra positivt för både planeten och samhället.

Åtgärder, policys, arbetssätt

FAM Förvaltningsgruppen arbetar löpande med att minska sin energianvändning, använda resurser effektivt och utveckla mer klimtvänliga erbjudanden inom mat och dryck.

Fastighetsdrift och energieffektivisering

Grand Hôtel och The Sparrow Hotel använder enbart förnybar el från vindkraft, och energiförbrukningen följs upp löpande för att öka energieffektiviteten. För att ytterligare stärka energieffektiviteten genomförs optimering av belysning med LED-lampor och ljuskort i hotellrum samt att driften anpassas för att spara energi under lågsäsong genom nedstängning av avdelningar.

Hotell- och restaurangverksamheten

För hotellverksamheterna är mat- och dryck hjärtat i verksamheterna, men också det största bidraget till klimatpåverkan. Arbetet med hållbar mat och dryck omfattar inköp av lokalproducerade och ekologiska råvaror, användning av svenska drycker i miljövänliga förpackningar och digitala lösningar som minskar pappersförbrukningen, såsom digital Room Service på hotellrummens TV-apparater.

Under 2024 påbörjade koncernen sitt arbete med att utföra klimatberäkningar på rätter och eventmenyer i syfte att kunna erbjuda matupplevelser som respekterar planetens gränser och menyer som inspirerar till nya matupplevelser utan pekpinnar. Under 2025 lanserade dotterbolaget Grand Hôtel Stockholm sin första One Planet Plate-rätt, ett initiativ framtaget av Världsnaturfonden WWF för att inspirera till hållbara matvanor. Syftet är att göra det enklare för både privatpersoner och restauranggäster att välja måltider som är både klimatsmarta och främjar den biologiska mångfalden. Rättens klimatpåverkan får inte överstiga 0,5 kg CO₂e per måltid för lunch och middag, och ingredienserna ska dessutom uppfylla kraven för biologisk mångfald enligt WWF:s guider för kött, fisk och vegetabilier.

Vid större arrangemang används i hög grad fatöl för att minska transportbehov och avfall. Åtgärder för att minska matsvinn genomförs i både personalmatsal och gästverksamhet, bland annat genom mätning och optimerade uppläggningar. FAM Förvaltningsgruppen verkar för att minimera antalet leveranser genom att hålla ihop beställningar och samordna leverantörer för att reducera transportrelaterade utsläpp.

För att minska utsläpp från gästtransporter erbjuds laddningsplatser för elbilar och eldrivna limousiner kan beställas genom receptionen.

Mål och nyckeltal

Under 2025 var FAM Förvaltningsgruppens totala energianvändning 14,3 GWh fördelat på olika energislag enligt tabellen nedan. Koncernen har ett mål att årligen förbättra sin energieffektivitet. Under 2025 minskade koncernen sin totala energianvändning med 5% jämfört med 2024.

Tabell 1 Energianvändning

	2023	2024	2025
Biogas (MWh)	389	402	283
El (MWh)	6 130	6 165	5 904
Fjärrvärme (MWh)	6 257	5 993	5 719
Fjärrkyla (MWh)	2 907	2 425	2 400
Totalt (MWh)	15 683	14 985	14 306

FAM Förvaltningsgruppen arbetar efter ett antal långsiktiga klimat- och hållbarhetsmål med 2023 som basår. Utsläppen i scope 1 och 2 ska minska med 42 procent till 2030, bland annat genom årlig energieffektivisering och en övergång till hundra procent förnybar el senast 2027. Lydmar Hotel och Grand Hôtel har 100% förnybar el från vindkraft, vilket är en viktig bidragande aktivitet för att uppnå scope 1- och 2-målet. Under 2025 var koncernens totala utsläpp 522 tCO₂e vilket motsvarar en ökning på 11% mot basåret 2023 om än en viss reduktion från 2024. Utsläppen i scope 2 drivs primärt av fjärrvärmenätets ökade utsläppsfaktorer som motverkar den energieffektivisering som koncernen åstadkommit under året.

Tabell 2 Utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2.

(tCO ₂ e)	2023 <i>Basår</i>	2024	2025	2030 <i>Målfår</i>
Scope 1	41	69	61	24
Scope 2	428	460	461	249
Totalt utsläpp	469	529	522	273

Koncernen har dessutom ett mål om att minska scope 3 utsläpp per gäst med 25 procent till 2030 jämfört med 2023. Under 2025 var scope 3 utsläppen per gäst 6.5 kgCO₂e/gäst vilket motsvarar en viss ökning jämfört med basåret 2023. För scope 3-beräkningarna appliceras aktivitetsbaserade utsläpps i största möjliga utsträckning, men där data saknas används antaganden baserat på inköpskostnader. FAM Förvaltningsgruppen använder konservativa antaganden för både utsläppsfaktorer och aktivitetsdata för att minimera beräkningsrelaterade osäkerheter.

För uppföljning gällande One Planet Plate se biologisk mångfald på sida 12. För uppföljning kring matsvinn se resursanvändning på sida 13.

Föroreningar

Ställningstagande

Föroreningar utgör en väsentlig aspekt inom FAM Förvaltningsgruppens verksamheter, där kemikalieanvändning förekommer inom restaurang-, event-, spa- och hotellmiljöer. Rengöringsmedel, hud- och hårvårdsprodukter samt andra kemiska ämnen kan ge upphov till negativ påverkan på både människor och miljö om de inte hanteras ansvarsfullt. Även användningen av bekämpningsmedel och övriga kemikalier inom livsmedelsproduktion i värdekedjan kan innebära risker för levande organismer. Denna påverkan kan minska genom ett medvetet val av ekologiska och certifierade produkter och genom att ta hänsyn till kemikaliernas livscykel och möjliga utsläpp redan i inköpsledet.

Åtgärder, policys, arbetssätt

För att begränsa risken för föroreningar används i dag i huvudsak certifierade och miljövänliga rengöringsprodukter i verksamheten. Hotellens rum och sviter är konstruerade med lång livslängd som utgångspunkt, där material och utrustning väljs för att minimera både avfall och kemikalieanvändning. Plastartiklar förekommer inte i rumsutrustningen, och produkter som förbrukas är utformade i återvinningsbara material såsom bambu och metall. Hotellen städas med nedbrytbart rengöringsmedel som inte kompromissar med renlighet och städning, vilket visar sig med att dotterbolaget Grand Hôtel erhållit en GBAC-certifiering.

FAM Förvaltningsgruppen strävar efter att enbart använda leverantörer som är miljöcertifierade, vilket säkerställs genom att de skriver under vår uppförandekod för leverantörer. Detta bidrar till att kemikalieanvändning och miljökrav hanteras strukturerat och transparent. Inköspolicyn inkluderar krav på kemikalieanvändning och bidrar till att systematisera uppföljningen samt möjliggör utvärdering av hur leverantörer efterlever kraven. Den övergripande inriktningen är att säkerställa att kemikalier hanteras enligt gällande miljöstandarder och i linje med försiktighetsprincipen.

Mål och nyckeltal

FAM Förvaltningsgruppens övergripande mål gällande föroreningar är att inköspolicyn ska tillämpas och följas upp gentemot samtliga leverantörer. Arbetet med detta har pågått löpande under 2025. FAM Förvaltningsgruppen arbetar löpande för att andelen ekologiska och certifierade råvaror i restaurangverksamheterna.

Vatten och marina resurser

Ställningstagande

Beroendet av vatten är stort inom spa-, restaurang- och hotellverksamheten. Verksamheterna har också hög vattenanvändning som till stor grad beror på beläggningen och gästers användning. I värdekedjan står tvätt för stor vattenanvändning. FAM Förvaltningsgruppen kan potentiellt bidra positivt till vattenanvändning genom att utbilda sina gäster och medarbetare om vikten av att spara på vatten.

Åtgärder, policys, arbetssätt

Arbetet med att hantera vattenutmaningar utgår från löpande uppföljning, identifiering av förbättringsåtgärder och ett systematiskt arbetssätt för att minska onödig förbrukning. I styrningen ingår att kartlägga hur verksamhetens olika delar påverkar vattenanvändningen och att lyfta fram aktiviteter som kan bidra till minskad belastning, exempelvis optimering av rutiner i spa-verksamheten. Det interna förbättringsarbetet innefattar även att identifiera tekniska lösningar och driftåtgärder som kan minska vattenanvändningen över tid.

Mål och nyckeltal

FAM Förvaltningsgruppen åtar sig att mäta sin årliga vattenanvändning och löpande identifiera åtgärder som kan minska bolagets negativa effekt. Under 2025 minskade

Grand Hôtel vattenanvändningen med 1,5% jämfört med föregående år trots en ökad gästbeläggning. Den totala vattenanvändningen per gäst resulterade i 0,84 kubikmeter/gäst (0,85 m³/gäst 2024). FAM Förvaltningsgruppen ämnar dessutom utveckla utbildningsmaterial till gäster och medarbetare för att skapa förutsättningar för att förändra beteenden, vilket kan leda till minskad förbrukning utan att påverka gästupplevelsen.

Biologisk mångfald

Ställningstagande

Biologisk mångfald är grundläggande för restaurangverksamheten eftersom hälsosamma ekosystem är förutsättning för livsmedelsproduktion. FAM Förvaltningsgruppen är beroende av biologisk mångfald och har en påverkan genom inköp av livsmedel samt blommor. Genom att köpa ekologiskt, certifierat och närodlat kan bolaget minska sin negativa påverkan. Dessutom kan verksamhetens erbjudande om måltider inom ramen för planetens gränser (One Planet Plate) inte bara minska sin negativa påverkan utan också öka potentiellt positivt bidrag genom att inspirera gäster och medarbetare att äta inom planetens gränser.

Åtgärder, policys, arbetssätt

Under 2025 lanserade dotterbolaget Grand Hôtel Stockholm sin första One Planet Plate-rätt, ett initiativ framtaget av Världsnaturfonden WWF för att inspirera till hållbara matvanor. Syftet är att göra det enklare för både privatpersoner och restauranggäster att välja måltider som är både klimatsmarta och främjar den biologiska mångfalden. Rättens klimatpåverkan får inte överstiga 0,5 kg CO₂e per måltid för lunch och middag, och ingredienserna ska dessutom uppfylla kraven för biologisk mångfald enligt WWFs guider för kött, fisk och vegetabilier. Målet med arbetet med One Planet Plate är att ta fram rätter och eventmenyer i syfte att kunna erbjuda matupplevelser som respekterar planetens gränser och menyer som inspirerar till nya matupplevelser utan pekpinnar.

Hotell- och restaurangverksamheterna använder MSC-märkt fisk när det är möjligt och återanvänder överskottsmat från stora evenemang till personalmåltider för att minska avfallet.

Mål och nyckeltal

Målet för koncernen är att varje restaurang ska ha en rätt enligt One Planet Plate till 2027. Under 2025 lanserades en rätt på Grand Hôtels klassiska restaurang Verandan samt på event- och konferensmenyer.

FAM Förvaltningsgruppen arbetar löpande för att andelen ekologiska och certifierade råvaror i restaurangverksamheterna.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ställningstagande

Resursanvändning och cirkulär ekonomi utgör en central del av FAM Förvaltningsgruppens långsiktiga förvaltningsfilosofi. En grundläggande utgångspunkt

är att bevara och förlänga livslängden på de material och föremål som används i verksamheterna. Exempelvis finns möbler på Grand Hôtel, som skapades redan vid hotellets öppning för 150 år sedan fortfarande kvar och är integrerade i dagens miljö. Detta illustrerar ett arbetssätt där kvalitet, tidlöst hantverk och långsiktighet står i fokus. När möbler och inredning börjar falna ses de som resurser att utveckla vidare genom nya textilier, renovering eller uppdaterade färger, vilket gör det möjligt att bevara deras värde i ett modernt uttryck utan att behöva ersätta dem med nytt material.

Åtgärder, policys, arbetssätt

Arbetet med resursanvändning omfattar flera led i verksamheten, från renoveringar till inköp, drift och avfallshantering. Renoveringar genomförs med högkvalitativa material och med stöd av hantverkare med specialistkompetens för att säkerställa ett långvarigt och miljömässigt hållbart resultat. Materialvalen präglas av lokal förankring, där svenska möbler och tyger används i stor utsträckning för att stödja lokala hantverkare och samtidigt minska klimatavtrycket från transporter.

Cirkulära arbetssätt syns i återbruk och återförsäljning av inredning. Möbler som inte längre används internt men som har fortsatt värde säljs till personal, där intäkterna oavkortat går till välgörenhetsorganisationer med fokus på barn och unga. Överbliven inredning med högt designvärde auktioneras via etablerade plattformar, såsom Bukowskis, vilket säkerställer att materialen tas om hand på ett kvalitativt och hållbart sätt och därmed fortsätter cirkulera i designkretsloppet.

I den löpande driften spelar avfallshantering en betydande roll. Grand Hôtels avancerade sopsugningssystem och källsorteringsstruktur minimerar mängden restavfall och gör återvinningen mer effektiv. Matavfall från restaurangverksamheten mäts systematiskt, vilket möjliggör att framtida mål och åtgärder kan baseras på säkerställda data. Den digitala omställningen i hela koncernen bidrar samtidigt till att reducera förbrukningen av fysiskt material genom digitala kontrakt, dokument och kommunikationsflöden.

Mål och nyckeltal

Inom matsvinsreducering omfattar målbilden flera steg fram till en nollvision för år 2050. Till år 2030 ska matsvinnet från servering minska med 25 procent och till 2040 ska minskningen nå 50 procent. Arbetssättet bygger på utbildning, ökad medvetenhet och löpande uppföljning av resultat. Under 2025 mättes matsvinn från servering i två restauranger vilket motsvarande matsvinn på 136 g/gäst. Arbetet med att mäta och minska matsvinn kommer fortsätta under nästkommande år.

Under 2026 ska FAM Förvaltningsgruppen påbörja sitt arbete med att mäta och följa upp resursanvändning för inredning och fastigheter.

Sociala upplysningar

Medarbetare

Ställningstagande

Medarbetare är verksamhetens absolut största tillgång. Medarbetare som välkomnas till en bra arbetsplats, får utvecklas och inspireras samt känner sig trygga ger också gäster

en bättre upplevelse. Medarbetares hälsa och säkerhet, mångfald och inkludering samt träning och utveckling är därmed direkt avgörande för verksamhetens lönsamhet.

Inom hotell- och restaurangverksamheten finns risker för arbetsskador och påverkan på välmående, t.ex. genom tunga lyft och stress. Som en ansvarsfull arbetsplats är det självklart för FAM Förvaltning att systematiskt minimera arbetsmiljörisker.

Åtgärder, policys, arbetssätt

Hälsa och säkerhet

Arbetsättet för hälsa och säkerhet bygger på att förstå och förebygga risker i arbetsmiljön. Det innebär att säkerhetsrutiner tydliggörs och att arbetsmoment kontinuerligt bedöms i relation till ergonomi, belastning och stressnivåer. Riskförebyggande arbete genomförs genom skyddsronder, uppföljning av tillbud och olyckor samt utveckling av handlingsplaner. Sjukfrånvaro används som ett viktigt mått för att analysera arbetsmiljön, och särskilda hälsofrämjande satsningar, såsom aktiviteter kopplade till friskvårdsbidrag och informationsinsatser, bidrar till både kunskap och motivation.

Mångfald och inkludering

Ett inkluderande arbetsklimat bygger på att olikheter välkomnas och att arbetsplatsen speglar en mångfald av erfarenheter och bakgrunder. Könsfördelning, ålder och språkkompetens följs upp för att ge insikt om personalens sammansättning. Rekryteringsprocesser utformas för att vara fria från omedvetna fördomar, och ledare utbildas i att identifiera och motverka diskriminerande strukturer. Medarbetarundersökningar kompletteras med frågor som fångar upplevelser av inkludering och rättvisa, vilket skapar underlag för ytterligare utvecklingsinsatser.

Utbildning och kompetensutveckling

Kompetensutveckling är en grundläggande del av medarbetarstrategin. Alla tillsvidareanställda ska erbjudas utbildning och vidareutveckling motsvarande minst åtta timmar per år och ha tillgång till både gemensamma utbildningsplaner och individuella utvecklingsplaner. Detta skapar en struktur för ökad kompetens, stärkt yrkesskicklighet och möjlighet till intern karriärutveckling. För medarbetare med längre anställningstid säkerställs att utvecklingsplaner är etablerade som stöd för långsiktig utveckling inom företaget.

Mål och nyckeltal

Hälsa, säkerhet och personalomsättning

Målet är en nollvision för allvarliga arbetsskador och långvarig sjukfrånvaro. För FAM Förvaltningsgruppen var målsättningen inför 2025 att den totala sjukfrånvaron inte skulle överstiga 3,6 procent, med ett utfall på 4,1 procent. Koncernen fortsätter arbetet med uppföljning av tillbud och arbetsplatsolyckor stödjer målet om en trygg och säker arbetsmiljö även under nästkommande år.

Målet för personalomsättning var för 2025 att den totala personalomsättningen inte överstiger 25,0 procent. Årets personalomsättning landade på 27,9 procent vilket innebär att målet inte uppnåddes. FAM Förvaltningsgruppen utreder löpande hur verksamheten kan minska personalomsättningen.

Under 2025 nyttjade 80 procent av alla anställda sitt friskvårdsbidrag, dessutom anordnades en hälsovecka för att öka kunskap, inspirera och uppmuntra till nyttjande av friskvårdsbidraget.

Mångfald och inkludering

Ett centralt mål är att följa upp och säkerställa en balanserad könsfördelning och en rättvis representation i olika arbetsroller. Uppföljning sker genom mätning av kön för alla dotterbolag, vilka sammanställs nedan. Antal anställda innefattar heltidsanställda, visstidsanställda och vikarier.

Totalt anställda och könsfördelning	2023	2024	2025
Ledningsgrupp, totalt anställda	8	8	9
% Kvinnor	38%	38%	44%
Alla medarbetare, totalt	277	291	330
% Kvinnor	58%	60%	62%

Under 2026 ämnar FAM Förvaltningsgruppen förbättra sin externa rapportering inom mångfald och inkludering.

Utbildning och utvecklingsmöjligheter

Koncernen har som mål att alla tillsvidareanställda ska ta del av minst 8 timmar utbildning och vidareutveckling per år, oavsett arbetsroll. Detta uppnåddes under 2025.

Medarbetarundersökning

Under 2025 genomfördes en större medarbetarundersökning med hjälp av företaget Enalyzer för alla anställda på Grand Hôtel. Denna undersökning ersatte den tidigare personalenkäten via "Happy or Not" som var belägen vid personalentrén på Grand Hotel. Målet för 2025-års undersökning var minst 75% positiva medarbetare. Utfallet blev 83% positiva medarbetare och målet var därmed uppnått.

Leverantörer

Ställningstagande

FAM Förvaltningsgruppen är beroende av goda relationer med leverantörer för både fastigheten och hotell- och restaurangverksamheten. I samband med ombyggnationer och utbyggnader kopplade till fastigheten finns risker kopplade till hälsa och säkerhet för arbetstagare i värdekedjan. FAM Förvaltningsgruppens leverantörer ska därför ha ett systematiskt arbetsmiljöarbete.

Inom hotell- och restaurangverksamheten köps vissa riskråvaror som kan ha potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter i värdekedjan. Genom att köpa certifierade råvaror kan FAM Förvaltningsgruppen ta ansvar för att minska sin negativa påverkan.

Åtgärder, policys, arbetssätt

Relationen till leverantörer baseras på tydliga krav vid upphandlingar, särskilt i bygg- och renoveringsprojekt, där arbetsmiljöfrågor ingår som obligatoriska kriterier. Leverantörer förväntas följa etablerade säkerhetsrutiner och genomföra sitt arbete i enlighet med gällande arbetsmiljölagstiftning. I anslutning till bygg- och renoveringsarbeten genomförs både anmälda och oanmälda inspektioner för att säkerställa att arbetsmiljökraven efterlevs.

För att identifiera och hantera eventuella missförhållanden finns även en visselblåsarkanal som kan användas av leverantörer för att rapportera risker eller oegentligheter, särskilt vid byggarbetsplatser och andra miljöer där externa arbetstagare vistas. Detta skapar en struktur för transparens och snabb hantering av avvikelser.

När det gäller inköp av riskråvaror, såsom råvaror med globalt förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter, används certifieringar för att säkerställa att produktionen sker under socialt och miljömässigt hållbara förhållanden. Genom att stegvis öka andelen certifierade råvaror minskar beroendet av leveranskedjor där arbetsvillkoren inte är kontrollerade.

Mål och nyckeltal

Ett långsiktigt mål är att majoriteten av alla riskråvaror ska vara certifierade senast år 2030. Detta mål syftar till att minska negativ påverkan på arbetstagare i ursprungsländer och att säkerställa att råvarorna produceras under godtagbara arbetsförhållanden. Under 2026 kommer koncernen fortsätta driva på arbetet med riskråvaror. För nya leverantörer begärs en hållbarhetspolicy. Under 2025 upphandlades inga större nya leverantörer.

Uppföljningen omfattar inkomna rapporter via visselblåsarkanal, kvalitetsgranskning av leverantörer och utvärdering av hur krav på arbetsmiljö och affärsetik har implementerats. Under 2025 tillkom inga visselblåsningar.

Gäster

Ställningstagande

Nöjda, trygga och glada gäster är grunden till hela FAM Förvaltningsgruppens affärsmodell. Hotellen har ett ansvar att värna om gästers hälsa och säkerhet samt personuppgifter. Alla gäster, oavsett kön, etnicitet, religion, nationalitet, sexualitet eller ålder ska känna sig välkomna och trygga på alla hotell. Hög standard för hygien, robusta säkerhetsrutiner och integritetsskyddsarbete skapar förtroende och trygghet för samtliga gäster.

Hotell- och restaurangverksamheterna har dessutom en viktig roll som inspiratörer, där varje möte, smak, doft och detalj kan bidra positivt till att gäster känner nyfikenhet, glädje och välbefinnande. Genom innovation och hantverk skapas miljöer där både lugn och energi får ta plats: nya och välkända smaker som väcker matglädje, rum som bjuder in till vila, samtal som får ta form och möten som öppnar för nya perspektiv.

Åtgärder, policys och arbetssätt

Gästnöjdhet

Gästupplevelsen formas genom ett helhetsarbete där trygghet, kvalitet och inspiration går hand i hand. För att säkerställa att varje gäst känner sig välkommen och omhändertagen arbetar verksamheterna med några av världens mest respekterade kvalitetsramverk. Genom de anonyma inspektionerna från Leading Hotels of the World (LQA) och kvalitetsgranskningen inom Small Luxury Hotels utvecklas värdskapet kontinuerligt och drivs mot en internationell toppnivå. Dessa globala riktmärken hjälper till att förfina detaljerna från personligt bemötande till atmosfär, serviceprecision och

känslan av tidlös lyx. Grand Hôtel är sen 2025 erkänt som en utmärkt vistelse enligt Michelin Guiden för hotell.

Gästernas säkerhet och trygghet

För att säkerställa en trygg miljö upprätthålls dygnet-runt-bevakning både fysiskt och via CCTV. Ett etablerat samarbete med säkerhetsleverantör säkerställer att bevakning alltid är närvarande. Dessa rutiner kompletteras med löpande övningar inom krishantering, där krisgruppen genomför regelbundna träningsmoment för att stärka beredskapen.

Hälsa, hygien och infektionsförebyggande arbete

Hotellens hygienarbete följer strikta protokoll enligt Global Biorisk Advisory Council® (GBAC) STAR™-ackreditering, vilket är en internationellt erkänd standard för desinfektion, rengöring och förebyggande av smittspridning. GBAC-protokoll säkerställer att hotellmiljön uppfyller högsta nivå av biosäkerhet och hygien.

Integritet och dataskydd

Gästers personuppgifter hanteras i enlighet med GDPR genom ett etablerat kontrollsystem som säkerställer regelbunden uppföljning och efterlevnad. Ny personal genomgår bakgrundskontroller och måste ta del av hotellens uppförandekod rörande gästintegritet. Detta säkerställer att rättigheter och känslig information skyddas i alla led.

Utbildning av personal

Personal som arbetar nära gästerna utbildas årligen i D-HLR, brandsäkerhet och cybersäkerhet. Dessa utbildningar genomförs kontinuerligt inom alla enheter och syftar till att säkerställa att medarbetare har de kunskaper som krävs för att agera korrekt vid incidenter och samtidigt skapa trygghet i den dagliga kontakten med gäster.

Ansvarsfull alkoholhantering

All personal som regelbundet hanterar alkohol genomgår STAD-utbildning, vilket säkerställer att försäljning och servering sker på ett sätt som tar hänsyn till både gästernas och allmänhetens säkerhet. Utbildningen genomförs löpande, särskilt vid nyanställningar.

Mål och nyckeltal

För 2025 har målen för gästnöjdhet fastställts till 86,0 procent i LQA och 78,0 procent i NPS, vilket utgör en viktig måttstock för både upplevelsequalitet och servicekultur. Resultaten visar 82,2 procent i LQA, vilket innebär att målet inte nåddes, medan utfallet för NPS uppgick till 79,3 procent, vilket innebär att målsättningen för gästnöjdhet uppnåddes. Under 2025 erhöll Grand Hôtel för första gången två nycklar av Michelin Guiden för hotell, vilket motsvarar ”en utmärkt upplevelse”.

Eftersom medarbetarnas engagemang är en indirekt indikator på gästupplevelsen fungerar medarbetarundersökningar som en viktig signal kring förutsättningarna att skapa god service och ett hållbart värdskap över tid (se sida 15).

Under 2025 upprätthölls GBAC-certifieringen genom årlig förnyelse. Integritet och dataskydd följdes upp genom att alla anställda tagit del av uppförandekoden för gästintegritet. Inga incidenter kopplade till GDPR registrerades under året.

Styrningsrelaterade upplysningar

Ansvarsfullt företagande

Ställningstagande

Ansvarsfullt företagande utgör en grundläggande förutsättning för FAM Förvaltningsgruppens verksamhet och fundamentalt för koncernens fokusområde ”Ta ansvar”. Att agera affärsetiskt korrekt, följa lagar och branschpraxis samt upprätthålla tydliga förväntningar på hur medarbetare ska agera är centralt för att skapa en respektfull, trygg och professionell arbetsmiljö samt gästupplevelse.

Hotellbranschen verkar i en miljö där särskilda risker förekommer, bland annat kopplat till prostitution och människohandel. Dessa företeelser orsakar allvarligt lidande och långvariga samhällsskador, vilket gör nolltolerans till en självklar del av gruppens ansvarstagande.

Arbetet med ansvarsfullt företagande följs upp genom flera centrala styrdokument som tillsammans skapar transparens och trygghet i organisationens etiska riktlinjer och styrning.

Åtgärder, policys, arbetssätt

Uppförandekod och efterlevnad

En gemensam uppförandekod ligger till grund för verksamhetens etiska riktlinjer och krav. Koden gäller både internt och externt och anger förväntningar på hur medarbetare, leverantörer och andra partners ska agera. Koden omfattar bland annat etik, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, integritet, säkerhet och ansvarsfull hantering av information.

Affärsetik, mutor och bedrägerier

FAM Förvaltningsgruppen följer den svenska kod som tagits fram av Institutet Mot Mutor (IMM). Detta innebär att gåvor, förmåner eller andra incitament som riskerar att skapa osunda beroenden eller uppfattas som otillbörliga avstås helt. Alla affärsbeslut ska fattas med bolagets bästa som grund, och verksamheten arbetar löpande med utbildning och informationsinsatser för att säkerställa att affärsetiska riktlinjer efterlevs.

Intressekonflikter

För att förhindra jävsituationer får medarbetare inte utnyttja sin position i annat syfte än att stödja verksamhetens mål. Personliga relationer får inte påverka beslut om affärer, rekryteringar eller anställningsvillkor. Eventuellt arbete utanför FAM Förvaltningsgruppen ska kommuniceras till närmaste chef för att undvika konflikter mellan privata och professionella åtaganden.

Visselblåsning

En etablerad whistleblower-policy gör det möjligt för medarbetare, affärspartners och andra intressenter att rapportera allvarliga missförhållanden anonymt och tryggt. Rapportering omfattar bland annat misstankar om bedrägeri, korruption, diskriminering och oetiskt beteende. Detta skapar en struktur där tidiga signaler fångas upp och hanteras på ett systematiskt och rättssäkert sätt.

Arbete mot prostitution och människohandel

FAM Förvaltningsgruppens arbete mot prostitution och människohandel präglas av en uttalad nolltolerans. Målet omfattar utbildningsinsatser som stärker igenkänning av risker och utvecklar rutiner för att förebygga incidenter.

Cybersäkerhet och informationsskydd

Digital säkerhet är ett prioriterat område där medarbetare utbildas i att känna igen hot, följa säkerhetsrutiner och skydda digitala tillgångar. Ökad medvetenhet om cyberrisker syftar till att stärka motståndskraften mot intrång och dataförluster. Extern expertis används för utbildningar, tester och uppföljande prov.

Mål och nyckeltal

Efterlevnaden av uppförandekoden följs upp årligen och bygger på att varje medarbetare tar del av, förstår och godkänner kodens innehåll. Under 2025 gick samtliga medarbetare igenom uppförandekoden.

För 2025 noterades inga rapporterade incidenter, vilket innebär att inga misstänkta fall av korruption eller oetiskt agerande identifierades under året.

Under 2025 registrerades inga visselblåsningar. Under 2025 rapporterades heller inga incidenter av prostitution eller trafficking. Arbetet stöds av återkommande utbildningar i samarbete med säkerhetsavdelningen, polis och andra berörda myndigheter.

Målsättningen gällande cybersäkerhet var för 2025 att minst 80,0 procent av medarbetarna skulle uppnå godkänd kunskapsnivå genom utbildningar, tester och övningar. Resultatet uppgick till 81,8 procent, vilket innebär att målet uppnåddes och att medarbetarna generellt har en hög medvetenhet om digitala risker och säkerhetsrutiner.